



Resilienz & Zukunftsfähigkeit

# Impulse von Keynote bis Lunch & Learn

Manchmal ist es besser, kleine Impulse zu setzen als große Programme oder Workshops zu starten. Denn so kann man die ersten Reaktionen für weitere Schritte nutzen. Natürlich kann man die Impulse auch kombinieren und so iterativ die Instrumente (ab-) stimmen – für ein noch besseres Ergebnis. #Agile

## Was zeichnet b-hero Impulse aus?

Von Keynotes, über Impulse in Offsites bis hin zu „Lunch & Learn Formaten“, Impulse von b-heros sind extrem vielfältig, flexibel und auf den Punkt. Insbesondere in unseren Kernthemen liefern wir auch kurzfristig unseren Beitrag für Euren Erfolg. Das Besondere dabei: Unsere Impulse sind authentisch, mutig und klar!

### Kernthemen

- Resilienz
- Betriebliches Gesundheits-Management (BGM)
- Teamentwicklung / Teambegleitung / Top Teams
- Kulturentwicklung / Organisationsentwicklung
- Konfliktbewältigung (Konflikt-Management)
- Zukunftsfähigkeit bzw. Future Readiness
- Design Thinking
- Change
- Sales und Vertriebs - Heros
- Machen!

## Zielsetzungen – das „gute Wofür“:

Wie angedeutet haben Impulse verschiedenste Zielsetzungen. Ganz grundlegend unterscheiden wir Informations-, Unterhaltungs-, Motivations-, Change- und Multiple-Zielsetzungen. Aus dieser Ausrichtung ergibt sich die Länge, das Format, das „Rahmenprogramm“ und der Aufwand. Wenn wir ehrlich sind, dominieren trotzdem häufig die langjährige Erfahrung, die Intuition und der Blick aufs große Ganze!

### Ausgewählte Beispiele unserer Impulse

- Resilienz als Schlüsselkompetenz für Alltags- Heldinnen und Helden. (1h, 75 Personen)
- MUT Camp - Psychische Entlastung und gezielte Ressourcenorientierung (4h, 100 Personen, BBW) <https://youtu.be/dlW4SDoLBlq>
- Lunch & Learn - Working Out Loud / New Learning (1h, 25 Personen, MYND) <https://tinyurl.com/55r3be9a>
- Keynote - Future Readiness (15min, 250 Personen, Wien) <https://youtu.be/1M1WvFAiA9E>

## Mehrwerte (je nach Zielsetzung):

- Kick Off Erlebnis und Aufbruchsstimmung
- Agenda Setting, Themensetzung und Einstieg in neue Themen bzw. Vorhaben
- Ergänzung eines bestehenden Programms im Sinne von Rahmenprogramm
- Provokation, Challenge und Ansporn für mehr Innovation und Kreativität
- Entertainment und Unterhaltung bei gleichzeitigem Lernen (Edutainment)
- Maßgeschneiderte Interventionen mit hoher Wirkung
- Das Tüpfelchen auf dem „i“
- Ein guter Grund, um sich (in Präsenz) einfach wieder zu sehen!



Kontaktieren Sie uns gerne:  
Frieder.ittner@level4learning.com  
Tel.: +49 151/ 40518340  
www.b-hero.de

**Authentisch**  
**Mutig**  
**Klar**

## Überblick:

### Typischer Aufbau,

- *Alles ganz nach Kundenwunsch!*

### FAQ

#### Kurz & Knapp

- *Wie viele Teilnehmende meistert 1 b-hero?  
Bei Impulsen hängt das ganz vom Ziel ab. Keynotes sind meistens One-WoMan-Shows.*
- *Macht Ihr alle Themen?  
Nein. Im Zweifel empfehlen wir gern Partner oder andere.*
- *Habt Ihr Lieblingsformate?  
Ja klar. Das ist jedoch individuell unterschiedlich.*
- *Bietet Ihr auch Impulse in anderen Sprachen, insbesondere Englisch?  
Jein. Manchmal ist es etwas D-Englisch, auch hier finden wir Lösungen. Auch für ESP, POR, ITA.*
- *Euer Wunschauftrag?  
Einer ganz klar, Keynote in Florianópolis (BRA) zu Klarheit.*

## Trainerinnen und Trainer:



**Frieder**  
Ittner



**Elke**  
Kleinknecht



**Stefan**  
Spiecker



**Marco**  
Schulz

## Alles auf einen Blick:

### Preise und Leistungen:

*Tagessatz nach individueller Vereinbarung*

*In der Dokumentation nach Bedarf /  
Kundenwunsch enthalten:  
Online Fragebogen, Seminarunterlagen,  
Vertiefungsmaterial zur Nachbereitung und  
Videoimpulse.*

### Übersicht:

*Präsenzformat oder individuell  
vereinbarte Online-Formate*

#### Gruppengröße:

*4- 100 Personen*

*Wenns mehr sein sollen, finden wir  
gemeinsam eine Lösung*

#### Location:

*Seminarort nach Kundenwunsch*

*Empfehlung: Auswahl nach Anlass*

# Komm in Deine Kraft. Jetzt!